



ENRIQUE CORONADO

Consultor en Marketing Digital & Estrategia de Marca

+52 1 55 2886 0960

Estado de México, México

coronado95e@gmail.com

linkedin.com/in/enriquecoronado

enriquecoronado.com.mx

HABILIDADES

Análisis de presencias digitales.

Desarrollo de nuevos negocios.

Decisiones basadas en datos.

Supervisión de equipos multidisciplinarios.

Conocimiento integral de agencia digital.

SOFTWARE

Digital: Hootsuite, HubSpot, Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Supermetrics.

IA: Claude, ChatGPT, N8N, Go High Level, Manychat.

Web: WordPress, Elementor, Lovable.

Producción: Final Cut Pro, Premiere, Pro Tools, Logic Pro X.

Diseño: Photoshop, Canva.

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (avanzado)



enriquecoronado.com.mx

MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA

Socio en **EC Studios**, **Ramia World** y **KÖDICE** — agencias especializadas en growth, medios y automatización con IA. Liderazgo de estrategias de marketing de punta a punta, desde la idea hasta la producción, para marcas de consumo, eventos masivos y nuevos negocios digitales.

01 Estrategia & Growth

SEO, SEM, Google/Meta/TikTok Ads, funnels B2B/B2C

02 Marca & Producción

Audiovisual, live streaming, eventos híbridos

03 Conversión & Web

UX/CRO, rediseño de sitios, WordPress/Elementor

04 IA & Automatización

CRM, agentes de IA, automatización de ventas

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing Operations Partner

KÖDICE — Sistemas de Ventas con IA

Ene 2025 — Actualidad

- Diseño de flujos de automatización end-to-end (N8N, CRM, integraciones) para eliminar tareas manuales en marketing y ventas.
- Desarrollo de sistemas de generación de contenido con IA (copywriting, guiones, piezas de marca) manteniendo consistencia de voz y calidad editorial.
- Construcción de herramientas a la medida con asistencia de IA (Claude, Claude Code) e implementación de agentes conversacionales para atención al cliente y calificación de leads.

Marketing Manager Partner

EC Studios — Growth, Media & AI Studio

Ene 2020 — Actualidad

- Lidero la estrategia de marketing digital para marcas como Mazda, VSL/Bouygues Construction y FCM, con campañas SEO/SEM de principio a fin.
- Superviso equipos multidisciplinarios: Inteligencia Digital, Creativo, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Diseño Web y Community Management.
- Encabezo nuevas soluciones de negocio con IA (CRM, asistentes conversacionales) y la producción audiovisual y live streaming multicámara; lancé The Rock Review, marca de medios propia.

Marketing Operations Manager

Ramia World — Mercadotecnia Transmedia

Nov 2016 — Actualidad

- Dirección de estrategia para festivales con sold-out recurrente: Sabor es Polanco (6 ediciones, 2019–2025, +100% de alcance orgánico), Brasas México (2022) y Burger Fest (2024).
- Desarrollo y lanzamiento de nuevos negocios: Ramia AI Chatbot, Yoga For Little Ones, Alhaluft, Vino Zapa.
- Análisis de métricas digitales para toma de decisiones e integración de IA generativa (OpenAI + WhatsApp) en el Ramia AI Chatbot.

Coordinador Editorial

RockActivista

Feb 2016 — Nov 2016

- Creación y producción del programa de radio "RockActivista" y artículos diarios para posicionamiento SEO; coordinación de 5 editores.
- Optimización de velocidad y experiencia de usuario del sitio (Hotjar); cobertura mediática en Vive Latino, Corona Capital y Hell & Heaven.

CASOS DE ÉXITO

CONVERSIONES

Sabor es Polanco

Embudo de conversión vía WhatsApp; +4 sold-outs.

CREATIVIDAD

Max Mara

Adaptación de marca al público mexicano.

BRAND AWARENESS

Speedo

Posicionamiento de "Team Speedo Mx".

REPOSICIONAMIENTO

Burger Fest

Chatbot con IA; sold-out en 2ª edición.

CERTIFICACIONES

EC1621 — Implementación de Estrategias de Mercadotecnia en Medios Digitales

SEP-CONOCER · Certificación oficial, validez gubernamental (2026)

Inbound Marketing — HubSpot (2019)

IBM Big Data Certification — Big Data University (2018)

Certificado en Producción — Audiograph International (2015)

EDUCACIÓN

Maestría en Administración de Negocios de Mercadotecnia

Universidad del Valle de México · 2021–2022

Maestría en Administración de Empresas

Universidad del Valle de México · 2017–2020

Ingeniería en Producción

Tecnológico de Monterrey · 2012–2016



ENRIQUE CORONADO

Digital Marketing Consultant & Brand Strategy

+52 1 55 2886 0960

State of Mexico, Mexico

coronado95e@gmail.com

linkedin.com/in/enriquecoronado

enriquecoronado.com.mx

SKILLS

Digital presence analysis.

New business development.

Data-driven decision making.

Multidisciplinary team supervision.

Comprehensive knowledge of digital agency operations.

SOFTWARE

Digital: Hootsuite, HubSpot, Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Supermetrics.

AI: Claude, ChatGPT, N8N, Go High Level, Manychat.

Web: WordPress, Elementor, Lovable.

Production: Final Cut Pro, Premiere, Pro Tools, Logic Pro X.

Design: Photoshop, Canva.

LANGUAGES

Spanish (native) · English (advanced)



enriquecoronado.com.mx

OVER 10 YEARS OF EXPERIENCE

Partner at **EC Studios**, **Ramia World** and **KÖDICE** — agencies specialized in growth, media and AI automation. Leading end-to-end marketing strategies, from concept to production, for consumer brands, large-scale events and new digital ventures.

01 Strategy & Growth

SEO, SEM, Google/Meta/TikTok Ads, B2B/B2C funnels

02 Brand & Production

Audiovisual, live streaming, hybrid events

03 Conversion & Web

UX/CRO, site redesign, WordPress/Elementor

04 AI & Automation

CRM, AI agents, sales automation

WORK EXPERIENCE

Marketing Operations Partner

KÖDICE — AI Sales Systems

Jan 2025 — Present

- Designed end-to-end automation workflows (N8N, CRM, integrations) to eliminate manual tasks in marketing and sales.
- Developed AI-powered content generation systems (copywriting, scripts, brand assets), maintaining voice consistency and editorial quality.
- Built custom tools with AI assistance (Claude, Claude Code) and deployed conversational agents for customer support and lead qualification.

Marketing Manager Partner

EC Studios — Growth, Media & AI Studio

Jan 2020 — Present

- Lead digital marketing strategy for brands such as Mazda, VSL/Bouygues Construction and FCM, with end-to-end SEO/SEM campaigns.
- Oversee multidisciplinary teams: Digital Intelligence, Creative, Graphic Design, Audiovisual Production, Web Design and Community Management.
- Head new AI-driven business solutions (CRM automation, conversational assistants) and audiovisual production/multi-camera live streaming; launched The Rock Review, an in-house media brand.

Marketing Operations Manager

Ramia World — Transmedia Marketing

Nov 2016 — Present

- Directed strategy for festivals with recurring sold-outs: Sabor es Polanco (6 editions, 2019–2025, +100% organic reach), Brasas México (2022) and Burger Fest (2024).
- Developed and launched new ventures: Ramia AI Chatbot, Yoga For Little Ones, Alhaluft, Vino Zapa.
- Analyzed digital metrics for strategic decision-making and integrated generative AI (OpenAI + WhatsApp) into the Ramia AI Chatbot.

Editorial Coordinator

RockActivista

Feb 2016 — Nov 2016

- Created and produced the “RockActivista” radio program and daily blog articles for SEO positioning; coordinated 5 editors.
- Optimized site speed and UX (Hotjar); coordinated media coverage at Vive Latino, Corona Capital and Hell & Heaven.

SUCCESS STORIES

CONVERSION

Sabor es Polanco

WhatsApp conversion funnel; 4+ sold-outs.

CREATIVE

Max Mara

Brand adaptation for the Mexican market.

BRAND AWARENESS

Speedo

Positioning of “Team Speedo Mx”.

REPOSITIONING

Burger Fest

AI chatbot; sold-out 2nd edition.

CERTIFICATIONS

EC1621 — Digital Media Marketing Strategy Implementation

SEP-CONOCER · Official, government-recognized certification (2026)

Inbound Marketing — HubSpot (2019)

IBM Big Data Certification — Big Data University (2018)

Production Certificate — Audiograph International (2015)

EDUCATION

Master in Marketing Business Administration

Universidad del Valle de México · 2021–2022

Master in Business Administration

Universidad del Valle de México · 2017–2020

Bachelor in Production Engineering

Tecnológico de Monterrey · 2012–2016